

Herprofilering bij zorgfusies geen zaak van ACM

Pascal Broers en Rob Ludding

Er gaat vaak veel tijd overheen voordat een ziekenhuis zich gaat herprofileren nadat de Autoriteit Consument en Markt (ACM) het groene licht heeft gegeven voor een fusie (FD 11 maart). Maar een fusie mag geen windowdressing zijn, aldus de mededingingsautoriteit. Het artikel wekt de indruk dat er nogal wat papieren fusies zouden bestaan die nopen tot een scherper toezicht van de ACM. Een merkwaardige redenering.

Ziekenhuizen moeten net als andere ondernemingen hun fusievoornemen aanmelden bij de ACM. Als die geen mededingingsbezwaren constateert — wat in de meeste gevallen zo is — besluit de ACM dat geen vergunning is vereist, dan wel dat een vergunning wordt verleend.

Zolang de beide ziekenhuizen vervolgens onder één gemeenschappelijke leiding komen te staan en zo een economische eenheid vormen, is er vanuit mededingingsrechtelijk oogpunt geen enkele noodzaak dat het gefuseerde ziekenhuis zich daarna gaat herprofilen. Alleen als er formele toezeggingen zijn gedaan om door de ACM geconstateerde mededingingsbezwaren weg te nemen, kan de ACM achteraf controleren of de ziekenhuizen hun toezeggingen naleven. In alle andere gevallen is er voor de mededingingsautoriteit achteraf geen enkele rol meer weggelegd.

De ACM dient hier helder over te zijn. Niemand is gebaat bij een toezichthouder die zich bemoeit met zaken die buiten haar bevoegdheden liggen.

Pascal Broers en Rob Ludding werken bij Maasdam Broers Fischer advocaten.

